

MISIÓN del Plan Estratégico de Turismo

Que Palencia sea un Destino Turístico Inteligente capaz de impulsar el desarrollo económico de la provincia y que se apoye, como señas de identidad, en la naturaleza, el patrimonio, la gastronomía y la cultura.

Patrimonio y Paisaje

diagnóstico



FUNDACIÓN
Santa María la Real
del Patrimonio Histórico



Diputación
DE PALENCIA

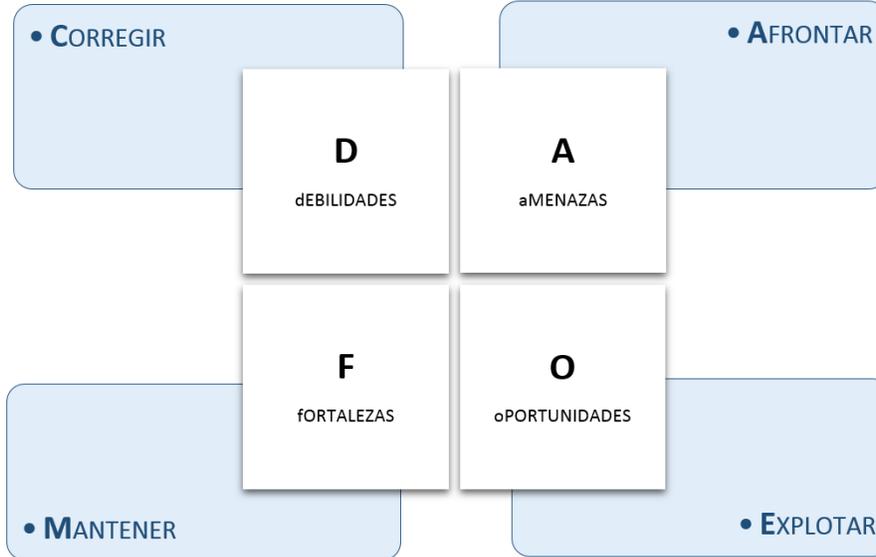
DAFO-CAME

- Captación de visitantes
- Fomento de la iniciativa empresarial turística
- Actualizar imagen-marca
- Generar productos turísticos
- Centralizar información y ofertas
- Actividades formativas para la profesionalización del sector
- Sensibilizar a la población

- Mantener recursos en buen estado
- Favorecer la accesibilidad
- Continuar líneas de apoyo eficaces
- Apoyo al turismo rural
- Consolidar líneas de ayuda
- Incrementar acuerdos con grandes compañías de transporte

- Incrementar la calidad del producto turístico
 - Aplicar paquetización
 - Búsqueda de nuevos mercados
- Desarrollar iniciativas interterritoriales
 - Mejorar marketing

- Propiciar el factor turístico de los nuevos negocios
 - Diversificar oferta
- Captación de visitantes en entornos con más facilidades de comunicación con la provincia
 - Utilización de TICs para promoción y comercialización
 - Aprovechar la confluencia de intereses público-privados



Posibilidades de crecimiento

Aprovechamiento de la coyuntura económica general, nacional y regional, favorable:

La situación lo permite

Existencia de recursos suficientes y de calidad para elaborar una oferta diferenciada:

Existe materia prima para poder hacerlo

Situación de partida con parámetros mejorables y por tanto, con posibilidades de expansión:

Oportunidad de desarrollo socioeconómico

propuesta



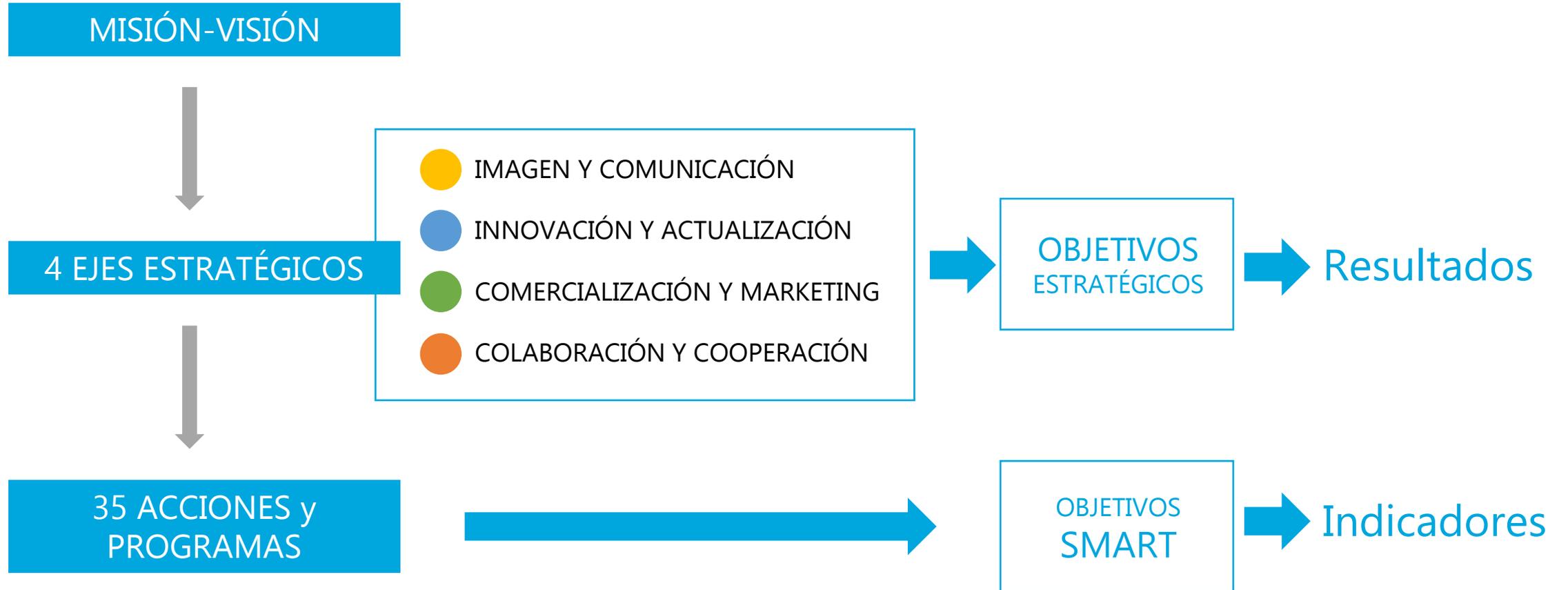
FUNDACIÓN
Santa María la Real
del Patrimonio Histórico



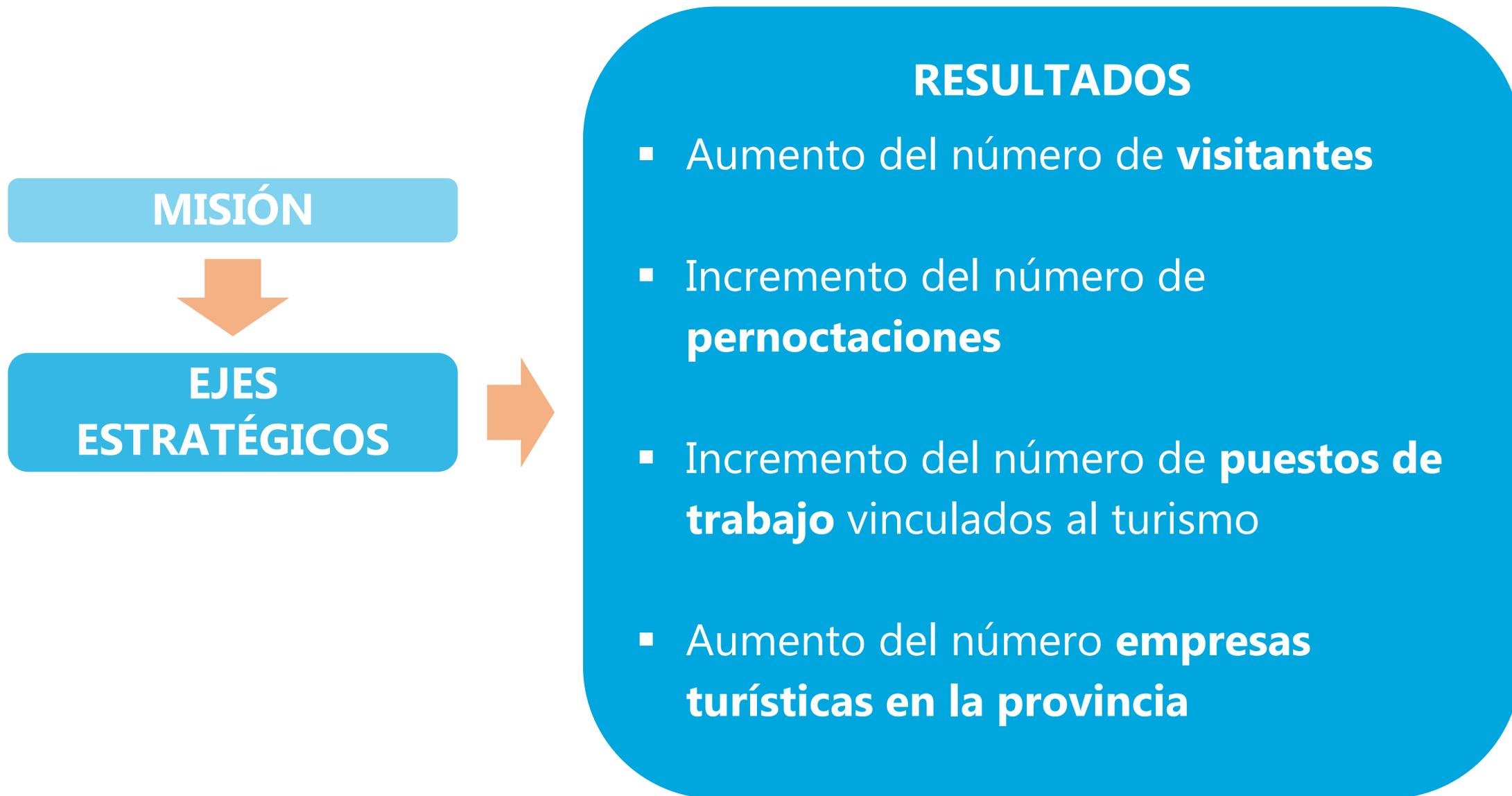
Diputación
DE PALENCIA



Estructura del Plan Estratégico



Resultados esperados del Plan Estratégico



Ejes y objetivos estratégicos

IMAGEN Y COMUNICACIÓN



Proyectar una imagen unitaria y reconocible de los recursos, productos y servicios relacionados con el turismo en la provincia. Potenciar el sentimiento de pertenencia y los vínculos con el territorio de la población palentina.

marca

INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN



Fomentar la modernización de productos, servicios e infraestructuras y facilitar la incorporación de otros nuevos. Implementar el uso generalizado de las TICs.

infraestructuras

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING



Adaptar las técnicas de venta a los consumidores turísticos actuales. Actualizar las competencias profesionales de los trabajadores y empresarios del sector.

negocio

COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN



Formalizar por diversas vías la colaboración público-privada y coordinar a todos los agentes interesados en el desarrollo del turismo en Palencia.

gestión



identidad

acciones y programas

IC1. MARCA TERRITORIO

IC2. PLAN de COMUNICACIÓN

promoción

IC3. EMBAJADORES del territorio

IC4. ANFITRIONES de Palencia

IC5. EDADES del HOMBRE 2018



datos

acciones y programas

- IA1. Sistema RECOGIDA DATOS
- IA2. Sistema ANÁLISIS DATOS
- IA3. Mejora CONECTIVIDAD

lugares

- IA4. Plan CONSERVACIÓN Patrimonio
- IA5. Impulso de figuras de PROTECCIÓN
- IA6. Red de yacimientos arqueológicos
- IA7. Sistema CATs
- IA8. Ampliación HORARIOS
- IA9. Nuevas Infraestr. (I): NATURALEZA
- IA10. Nuevas Infraestr. (II) : CULTURA

planes

- IA11. Apoyo MODERNIZACIÓN y CALIDAD
- IA12. ACCESIBILIDAD
- IA13. Gestión parámetros AMBIENTALES
- IA14. MOVILIDAD

sellos

- IA15. Adopción SICTED
- IA16. Europe Senior y Turismo Familiar



oficina virtual

acciones y programas

CM1. WEB

CM2. APP

CM3. PAQUETIZACIÓN oferta

CM4. TÓTEM puntos estratégicos

formación

CM5. EMPRENDEDORES

CM6. TICs

CM7. Habilidades COMERCIALES

acciones y programas

COLABORACIÓN Y
COOPERACIÓN



sistema de gestión

CC1. Modelo de GOBERNANZA

CC2. CONSEJO de TURISMO

CC3. Ente Gestor DTI

→ CC4. Plan Director de Turismo

colaboración

CC5. CONSORCIOS turísticos

CC6. ALIANZAS interprovinciales

CC7. PARTICIPACIÓN ciudadana



FUNDACIÓN
Santa María la Real
del Patrimonio Histórico

